

Sélection



Le choc des icônes



J12 de Chanel



Dior Christal

Impossible de ne pas comparer ces montres issues de deux des plus grandes maisons de couture parisiennes. Située aux frontières de deux univers, celui de la haute horlogerie et celui de l'accessoire de mode « haute couture », chacune a acquis le statut d'icône tant elle incarne le style de sa propre maison.

Confrontation. **PAR MICHEL BÉZIAT**

DATE DE LANCEMENT 2000

L'ÉLÉMENT FONDATEUR la céramique. Un immense pari qui demandait une sacrée dose de vision et de courage, à une époque où ce matériau était utilisé par la marque Rado essentiellement, avec le positionnement techno-futuriste qu'on lui connaît, et n'évoquait donc en rien la mode, la jeunesse, le bijou.

LE BRIEF DE DÉPART la petite histoire raconte que Jacques Helleu, alors Directeur Artistique de Chanel, aurait demandé à ses designers de lui dessiner une Rolex en céramique. Quitte à prendre un pari, autant jouer le bon cheval ...

CIBLE AVOUÉE lors de son lancement, la montre ne ciblait personne en particulier, du propre aveu de Chanel

CIBLE ATTEINTE un raz-de-marée qui frise le phénomène de société... On a même vu des hommes se mettre à porter des modèles en céramique blanche ! Après tout, sur une peau bronzée ...

SES COULEURS le blanc et le noir, forcément puisque ce sont les couleurs fétiches de Gabrielle Chanel.

VOUS AVEZ DIT « HORLOGERIE » ? Il devenait essentiel de prouver qu'elle pouvait être aussi belle dedans qu'elle l'était dehors. C'est chose faite dès 2005 avec le lancement d'un modèle à mouvement tourbillon développé par La Joux-Perret, suivi en 2008 d'un mouvement automatique signé Renaud et Papi, le prestigieux motoriste des hautes complications d'Audemars Piguet. La consécration vient en 2010 avec la J12 Rétrograde Mystérieuse dont le mouvement à tourbillon, est pourvu d'une minute rétrograde comme on n'en a jamais vu.

ET MAINTENANT ? Très vue, trop vue ? Toute la difficulté consiste maintenant pour Chanel à garder à sa montre culte son côté « hot » et exclusif, tout en évitant de se laisser dépasser par les offres semblables, voire carrément parasites, qui depuis ont déferlé à tous les niveaux de prix.

LA COLLECTION 49 références au catalogue en ligne, pour une centaine en tout. Cinq tailles différentes, de 29mm à 47mm, beaucoup de mouvements mécaniques, des complications, ainsi que des pièces de joaillerie et de haute joaillerie.

MOUVEMENTS DISPONIBLES quartz, automatique, mécanique à remontage manuel.

PRIX D'ENTRÉE 3 290 francs sur bracelet caoutchouc

PRIX MAXIMUM plus de 900 000 francs pour la J12 Haute Joaillerie avec diamants champagne.

DATE DE LANCEMENT 2004

L'ÉLÉMENT FONDATEUR le verre saphir. Un ingrédient couramment utilisé en horlogerie, mais seulement pour faire des glaces de montre inrayables. Jamais ce matériau n'avait été utilisé pour la décoration d'un habillage horloger sous des formes travaillées (cabochons pyramidaux) puis serties. Il est aujourd'hui la marque de fabrique de la Christal.

LE BRIEF DE DÉPART Créer une pièce icône féminine utilisant un matériau innovant permettant toutes les fantaisies colorielles. La céramique était noire, blanche et épurée chez Chanel, le verre saphir serait donc coloré et délavé - la Christal a un faux air de bracelet clouté, chez Dior.

CIBLE AVOUÉE féminine uniquement, la campagne publicitaire de lancement mettant en scène une Sharon Stone au mieux de sa forme.

CIBLE ATTEINTE les femmes mais, là encore, aussi les hommes qui, malgré le design plus « bijou » et moins unisexue que celui de la J12, n'hésitent pas à porter des grands modèles à complications comme la Tourbillon ou la Mystérieuse.

SES COULEURS Couleurs chères à la maison de couture : le noir et le blanc, mais également le rouge vif, le violet, le gris souris.

VOUS AVEZ DIT « HORLOGERIE » ? Incursions dans le domaine de la haute horlogerie, mais là encore à sa façon. Une ligne directrice : la transparence que l'on retrouve dans le superbe tourbillon signé Concepto, créateur de mouvements chaud-fonnier, et surtout dans la Christal Mystérieuse dont le mouvement, fait de disques de verre saphir transparent superposés, a été développé par Quinting, le spécialiste en la matière. Autre nouveauté intéressante : la Christal 8 Art Déco et ses 8 fuseaux horaires affichés simultanément.

ET MAINTENANT ? Moins copiée que la J12, elle garde beaucoup de potentiel de développement dans le domaine des complications basiques, mais essentielles, comme le second fuseau ou le chronographe. Et pourquoi pas créer aussi une Christal signée Victoire de Castellane, la talentueuse et excentrique créatrice des bijoux Dior ?

LA COLLECTION 71 références au catalogue en ligne, dont 24 en éditions limitées, réparties sur trois tailles. Beaucoup de mouvements à quartz, une offre mécanique plus limitée. Un très vaste choix en revanche de pièces serties de diamants et de pierres de couleur.

MOUVEMENTS DISPONIBLES quartz, automatique, mécanique à remontage manuel, électromécanique.

PRIX D'ENTRÉE 2 250 francs sur bracelet caoutchouc avec cabochons de verre saphir.

PRIX MAXIMUM 1.5 million de francs pour la version ornée de diamants et de rubis taille baguette.