



Communiqué de presse

pour diffusion immédiate

Bienne, le 20 juillet 2010

Exportations horlogères suisses au premier semestre 2010

Vigoureuse reprise

Après une année 2009 nettement négative, les exportations horlogères suisses ont retrouvé un rythme de croissance soutenu tout au long du premier semestre 2010. En six mois, la branche a exporté ses produits pour l'équivalent de 7,3 milliards de francs. Elle a ainsi dépassé de 19,7% son niveau de l'année passée, soit une différence de plus de 1,2 milliard de francs. Ces résultats sont comparables à la performance réalisée en 2007.

Faisant suite à 14 mois de baisse, janvier a renoué avec une légère progression, qui s'est muée en croissance à deux chiffres dès le mois de février. Le premier semestre a compté deux mois dépassant les 30% de hausse (mars et juin).

La reprise des exportations horlogères est très claire. Elle fait toutefois référence à une base de comparaison particulièrement basse et ne suffit pas à compenser le recul de l'année 2009, mais elle indique que la crise est derrière. Les prévisions pour l'année 2010 font état d'une nette croissance.

Les produits

Les exportations de montres-bracelets ont progressé plus fortement que la moyenne durant le premier semestre. Leur valeur a augmenté de 20,2%, à 6,8 milliards de francs. Parallèlement, le nombre de pièces exportées a également enregistré une nette hausse (+18,5%). En six mois, les horlogers suisses ont ainsi exporté 11,4 millions de garde-temps, soit 1,7 million de plus qu'en 2009. Le chemin est toutefois encore long avant de compenser les 4,4 millions de montres en moins sur l'ensemble de l'année passée.

Les montres bimétalliques ont été le produit phare du premier semestre. La valeur de leurs exportations a augmenté de 80,6% et leur nombre de pièces de 62,1%. La valeur totale a également été influencée par les garde-temps en acier et en or 18 carats. La nette augmentation des volumes est due principalement à la catégorie des autres matières (+29,7%) et à l'acier (+15,1%).

Toutes les gammes de prix ont enregistré une croissance à deux chiffres entre janvier et juin. Les montres-bracelets de moins de 200 francs (prix export) ont vu leurs unités croître de 17,0%. Les autres segments ont globalement connu des hausses de 20% ou plus, aussi bien en valeur qu'en

Les statistiques diffusées par la FH reposent sur des chiffres d'exportation et non pas sur des chiffres de ventes aux consommateurs finaux. Il peut exister des écarts entre ces deux types de résultats. En outre, les statistiques FH résultent de la consolidation des exportations de toutes les entreprises horlogères suisses. Ces statistiques ne permettent pas d'établir l'évolution des affaires d'une entreprise ou d'un groupe en particulier, sachant que la marche des affaires peut être différente d'un acteur à l'autre.



nombre de pièces.

Les autres produits exportés par l'industrie horlogère suisse ont suivi la même tendance positive que les montres. Leur valeur a progressé de 12,2%, à 465,9 millions de francs. Ces produits ont représenté 6,4% de la valeur des exportations du premier semestre.

Les marchés

Au cours du premier semestre 2010, les quinze principaux marchés ont évolué comme suit (valeur totale en millions de francs et variation en % par rapport à 2009):

1. Hong Kong	1'408,7	+37,9%
2. Etats-Unis	757,7	+12,5%
3. France	504,3	+7,5%
4. Chine	482,7	+90,6%
5. Italie	469,7	+3,0%
6. Singapour	398,0	+49,2%
7. Japon	361,3	-8,6%
8. Allemagne	356,4	-5,3%
9. Emirats arabes unis	278,4	+24,0%
10. Royaume-Uni	274,1	+8,3%
11. Espagne	154,5	+9,1%
12. Taïwan	152,2	+48,5%
13. Corée (Sud)	131,3	+22,9%
14. Arabie saoudite	106,6	+25,4%
15. Thaïlande	90,2	+17,5%

La plupart des principaux marchés de l'horlogerie suisse se sont inscrits en croissance durant la première moitié de l'année. Représentant toujours la première destination, Hong Kong a poursuivi sur sa lancée en enregistrant une progression nettement supérieure à la moyenne. Les Etats-Unis sont partis de plus bas et ont réagi plus tard à la reprise. Leur redressement est cependant clairement visible et ils ont fait preuve d'un dynamisme à deux chiffres. Le continent européen a affiché une hausse modérée dans son ensemble. Le très bon résultat du mois de juin a toutefois accéléré la reprise du Vieux Continent. La France, l'Italie, le Royaume Uni et l'Espagne ont connu les taux de croissance les plus timides du tableau, tandis que l'Allemagne n'a pas encore clairement redressé sa situation et a bouclé le premier semestre sur un résultat en baisse. L'Asie hors Japon a continué d'être le moteur de la croissance horlogère. La Chine a encore gagné du terrain et représente actuellement le quatrième débouché des exportations horlogères suisses. Elle est également le pays qui connaît les plus forts taux de progression.