

WT WORLDTEMPUS

OFFICIAL WEBSITE OF FAMOUS BRANDS

EDIPRESSE LUXE

TARIFS 2010

www.worldtempus.com

Partenariat ANNUEL

Le partenariat annuel est la base de toute utilisation de Worldtempus comme outil de communication. Il comprend de nombreuses prestations renforçant la visibilité des partenaires auprès des utilisateurs de Worldtempus:

Un espace exclusif dédié où vous pouvez mettre en ligne les différentes ressources éditoriales et multimédia que vous souhaitez communiquer aux internautes.

Un traitement éditorial privilégié et exhaustif de votre actualité, qui fait l'objet d'une mise en ligne systématique de ce que vous nous transmettez.

Une exposition renforcée avec l'affichage aléatoire de votre logo sur toutes les pages du site, ainsi que la liste des marques partenaires défilant en home page.

La possibilité de mettre l'intégralité de votre collection sur le "Catalogue de Montres" au lieu d'une simple sélection.

Un accès réservé aux modules publicitaires additionnels (voir liste de prestations réservées aux partenaires).

Une aide à un référencement positif sur les moteurs de recherche grâce à notre excellent ranking et au contenu maîtrisé que nous diffusons.

Le soutien et l'écoute d'une équipe importante et réactive pour une mise à jour rapide de vos données, si besoin en fonction de votre actualité.

tout l'ACTUALITÉ en LIGNE

Worldtempus édite continuellement en anglais et en français des actualités en lien avec le monde de l'horlogerie. Collaborant avec des partenaires en presse écrite ou télévisuelle, la rédaction possède ses propres équipes de journalistes. Des Etats-Unis à la Chine en passant par la France et la Suisse, plusieurs correspondants suivent en permanence l'actualité horlogère de leur région. La rédaction de Worldtempus est ainsi capable d'alimenter un flux d'informations constant composé d'articles pertinents et de qualité. Comme le prévoient les contrats de partenariat, elle publie également tous les dossiers de presse transmis par les marques partenaires.

un RÉFÉRENCEMENT *exceptionnel*

Grâce à son contenu, à une architecture du site spécialement adaptée et à un travail d'analyse permanent, Worldtempus arrive dans les premiers résultats des moteurs de recherche. Ce positionnement exclusif assure une visibilité accrue du site et, en conséquence, des marques partenaires sur le web. A une époque où internet devient le principal vecteur de communication, Worldtempus se profile comme la plate-forme d'information et de communication horlogère de référence. Les statistiques fournies par Google Analytics, l'un des outils les plus performants pour décrypter le trafic d'un site internet, confirment la justesse de la démarche de Worldtempus puisque le nombre de visiteurs et de pages vues sont en constante progression.

PARTENARIAT ANNUEL

Module publicitaire	Prix	Offre réservée aux partenaires
Top banner Présence sur toutes les pages du site, à l'exception des pages partenaires Affichage aléatoire, équivalent à 20% des impressions totales	5'000.- CHF / mensuel	15'000.- CHF / annuel 3'000.- CHF / mensuel
Skyscraper Présence sur toutes les pages du site, à l'exception des pages partenaires Affichage aléatoire, équivalent à 20% des impressions totales	5'000.- CHF / mensuel	3'000.- CHF / mensuel
Montre du mois Affichage en Home Page, mise en exergue (première position) sur 10% des impressions totales	3'000.- CHF / mensuel	2'000.- CHF / mensuel
Star + Utilisation libre d'un espace promotionnel en Home Page (hors frais techniques)	750.- CHF / semaine	500.- CHF / semaine
Actualité à la Une Insertion d'une actualité de la marque dans le bloc éditorial de la Home Page		250.- CHF / 2 jours
Vidéo principale Affichage d'une vidéo sur la Home Page (hors frais techniques)		750.- CHF / semaine
Sponsor site Animation flash de 5 secondes apparaissant à l'ouverture du site (au maximum toutes les 2 heures par utilisateur / hors frais techniques)		10'000.- CHF / semaine
Sponsor site (pendant les salons horlogers) Animation flash de 5 secondes apparaissant à l'ouverture du site (au maximum toutes les 2 heures par utilisateur / hors frais techniques)		20'000.- CHF / semaine
Sponsoring de la newsletter Banner situé dans le corps de la newsletter, sous la rubrique « Aujourd'hui sur Worldtempus »		500.- CHF / newsletter

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (7,6%) non comprise.

formats

- 1 Top banner**
Dimensions : 728 x 90 px
Format : image (JPG, 300 dpi) ou animation (SWF, durée maximale : 10 sec)
Taille du fichier : 25 Ko recommandé
 - 2 Skyscraper**
Dimensions : 160 x 600 px
Format : image (JPG, 300 dpi) ou animation (SWF, durée maximale : 10 sec)
Taille du fichier : 25 Ko recommandé
 - 3 Montre du mois**
Photo de la montre en haute définition (TIFF ou JPG, 300 dpi)
Texte descriptif de la montre et spécifications techniques (en format Word, versions française et anglaise)
 - 4 Star +**
Dimensions : 300 x 250 px
Format : image (JPG, 300 dpi)
 - 5 Actualité à la Une**
 - 6 Vidéo principale**
Dimensions : 512 px de large
Formats : tous acceptés, .mov de préférence, débit de 512 kbps
Taille du fichier : 20 Mo maximum
- Sponsor site**
Dimensions : 640 x 480 px
Durée : 5 secondes
Format : animation SWF sur fond noir
Taille du fichier : 100 Ko maximum
- Sponsoring de la newsletter**
Dimensions : 468 x 60 px
Format : image (JPG, 300 dpi) ou animation (SWF, durée maximale : 10 sec)
Taille du fichier : 25 Ko recommandé



CONTACTS

Publicité

Edipresse Luxe
Rue des Rois 11 – CP 5320
CH – 1211 Genève 11

Tel : +41 22 322 34 55
Fax : +41 22 322 34 50
pub@worldtempus.com

Worldtempus

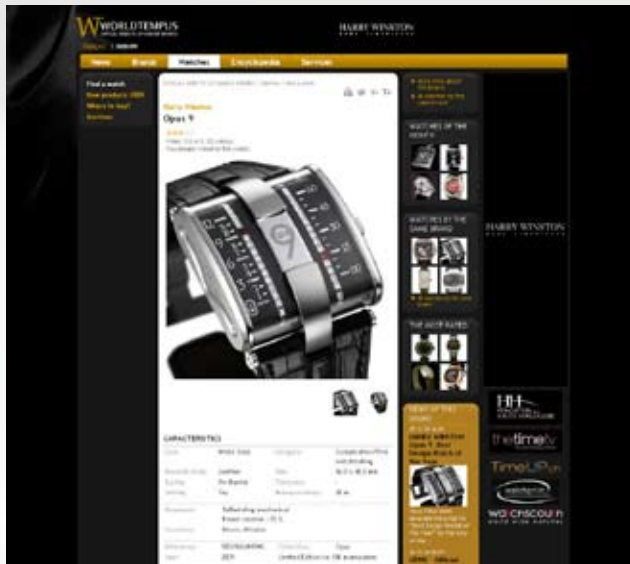
Rue des Rois 11 – CP 5320
CH – 1211 Genève 11

Rédaction

Tel : +41 22 322 34 52
Fax : +41 22 322 34 50
redaction@worldtempus.com

Webmaster

Tel : +41 22 322 34 59
Fax : +41 22 322 34 50
webmaster@worldtempus.com



informations TECHNIQUES

Animations SWF

Intégrer un clickTag (respecter la casse) avec target= «_blank» pour les liens externes à Worldtempus.com
Fond non transparent

Transmission matériel

Par courrier sur CD-Rom, ou par e-mail à l'adresse webmaster@worldtempus.com ou sur votre serveur FTP.
Délai : 15 jours avant la mise en ligne.



Edipresse Luxe, les meilleurs titres
au service de vos campagnes publicitaires



conditions GÉNÉRALES de VENTE

Champ d'application Les présentes Conditions Générales de Vente régissent les droits et obligations des parties dans le cadre des partenariats annuels et du service d'annonces sur le site www.worldtempus.com proposé à tout annonceur par la société Worldtempus SA (ci-après : l'éditeur), ou ses mandataires.

Acceptation des Conditions Générales de Vente Toute formalisation d'un partenariat et toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales, aucune condition contraire ne pouvant être opposable à défaut d'acceptation préalable, expresse et écrite de l'éditeur.

Remise des ordres Les ordres, contrordres et annulations doivent être donnés par écrit. En cas de transmission téléphonique, l'éditeur décline toute responsabilité en cas d'erreurs d'interprétation. La confirmation d'ordre envoyée par l'éditeur fait foi. La remise de l'ordre et du matériel doivent intervenir au plus tard dix jours ouvrables avant la date de mise en ligne souhaitée. Tout ordre d'insertion est, en principe, au nom d'un seul annonceur. Tout ordre d'insertion ou arrangement complémentaire n'engage l'éditeur qu'après confirmation écrite de sa part. Tout autre accord n'est pas valable.

Conditions de publication L'éditeur se réserve le droit de refuser, d'ajourner ou de modifier, sans justification, une annonce ou un contenu fourni par le donneur d'ordre. Le donneur de l'ordre d'insertion est entièrement responsable du contenu de ses annonces envers l'éditeur, les autorités et les lecteurs. Toute annonce devra respecter le droit suisse en vigueur ainsi que les présentes Conditions Générales de Vente. En cas de litige avec des tiers, le donneur de l'ordre d'insertion s'engage à libérer l'éditeur de toute responsabilité. En vertu des articles 28g et suivants du Code civil suisse, une annonce publicitaire est assortie d'un droit de réponse. Le coût de celui-ci est à la charge de l'annonceur au tarif d'insertion en vigueur. Pour les annonces de style rédactionnel, ni les caractères, ni le graphisme, ni la typographie du site www.worldtempus.com ne peuvent être utilisés (marque, écriture, etc.), sans l'accord écrit de l'éditeur. L'exclusion d'annonces concurrentes ne peut pas être garantie.

Réclamations Pour les annonces diffusées à l'encontre de l'ordre initialement remis ou contenant des erreurs, le client peut prétendre à une réduction de prix ou à une prolongation d'insertion, mais au maximum pour un montant équivalent à celui précédemment fixé pour l'annonce litigieuse. Toute autre responsabilité est formellement rejetée. Les éventuelles réclamations devront être formulées via e-mail, dans un délai de 48 heures dès la date de diffusion effective ou prévue. Les erreurs d'édition qui ne modifient ni le sens, ni l'impact souhaité de l'annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix.

Conditions techniques L'éditeur assure une reproduction des contenus conforme à l'ordre reçu, à condition que les données numériques nécessaires lui aient été fournies, sur support de données ou par transmission online, sous la forme appropriée et dans les délais. Le client est responsable de la livraison dans les délais des données. L'obligation de conserver les données transmises prend fin un mois après la diffusion, pour autant qu'aucune autre convention n'ait été passée par écrit. Les frais résultant de corrections d'auteur, de mise en forme, de données partiellement ou complètement traitées, même non utilisées, et de tout autre travail préliminaire sont facturés en fonction des heures de travail effectuées. Les données fournies par le service technique restent propriété de l'éditeur. Les données livrées ne peuvent pas être facturées.

Limitation de la responsabilité L'éditeur n'est en aucun cas responsable de toute perte, préjudice ou dommage direct ou indirect de quelque nature que ce soit résultant d'une interruption ou d'un dysfonctionnement du site www.worldtempus.com ou du service d'annonces, cela notamment en cas de panne de serveur, attaque de virus, piratage ou autre problème informatique ayant engendré une interruption partielle ou définitive. L'éditeur ne garantit pas que les fonctions contenues dans le site et le service répondent aux exigences de tout annonceur ou que le fonctionnement soit ininterrompu, rapide, pleinement compatible avec les systèmes matériels et logiciels de tout annonceur, sans erreur ou dénué de tout programme ou code visant à contaminer d'autres programmes. En cas de défectuosité du site ou du service, l'annonceur assume l'intégralité des coûts d'entretien, de réparation ou de correction de ses propres matériels et logiciels. L'éditeur n'est pas responsable du contenu des sites accessibles par le biais des bannières publicitaires pouvant être affichées ou de tout autre contenu externe

fourni directement ou non par d'autres sites web. L'annonceur admet que tout contenu d'une annonce, notamment toute donnée personnelle, est accessible également dans des pays n'ayant pas de législation équivalente à la législation suisse et que, partant, la confidentialité, l'intégrité, l'authenticité et la disponibilité dudit contenu ne sauraient être garanties.

Protection des données L'éditeur respecte les dispositions applicables, notamment la législation suisse en vigueur sur la protection des données. Seules les données indispensables à l'utilisation du service d'annonces sont requises. L'éditeur peut consulter, modifier, supprimer ou utiliser ces données dans la seule mesure nécessaire à la diffusion des annonces et à l'utilisation des services relatifs. Les données collectées ne sont en aucun cas transmises à des tiers.

Propriété intellectuelle L'annonceur n'acquiert aucun droit de propriété ou d'usage sur toutes références, signes distinctifs, emblèmes, logos, marques, œuvres, textes, éléments relatifs à www.worldtempus.com, qui restent la propriété exclusive de l'éditeur ou du tiers concerné, dans le cas d'une autorisation d'utilisation. L'annonceur autorise l'éditeur, à titre non exclusif et dans le monde entier, à utiliser, reproduire, représenter, adapter et mettre à disposition du public l'annonce incluant notamment les marques, les créations protégées par le droit d'auteur, les logos, ainsi que tous signes distinctifs apparaissant dans l'annonce et fournis par l'annonceur. L'annonceur reste propriétaire de ses marques et droits de propriété intellectuelle.

Modification de prix Toute modification de prix reste réservée et s'applique également, dès son entrée en vigueur, aux contrats en cours. Dans ce cas, l'annonceur sera prévenu en temps utile et aura le droit de résilier son contrat dans un délai de 2 semaines dès la communication du nouveau tarif, ce dernier devenant applicable à l'issue dudit délai sauf indication contraire.

Commission d'agence Les ordres d'insertion provenant d'agences de publicité ou d'agences média reconnues par l'éditeur sont honorés d'une commission d'agence atteignant 15% du montant net de la facture. Elle est calculée sur la base du montant net de la facture, après déduction du rabais de contrat. En cas d'inobservation des conditions de paiement d'une facture (retard, non-paiement, etc.), les commissions et ristournes éventuellement versées seront réclamées, en sus des dispositions de l'article 15. La commission d'agence ne s'applique pas aux montants facturés au titre des partenariats annuels.

Droit de report L'éditeur se réserve le droit de reporter la diffusion d'une annonce. La non-diffusion d'une annonce, pour des raisons techniques, de manque de place ou de force majeure, ne donne droit à aucune indemnisation.

Annulations L'annulation d'un ordre de publicité ne pourra être acceptée que si elle intervient au moins 5 jours ouvrables avant la date de mise en ligne. Tous les frais engagés par l'éditeur (notamment, mais pas seulement, frais techniques, frais éditoriaux) dans le cadre d'opérations spéciales (publi-reportages, formats publicitaires particuliers) faisant suite à un ordre seront intégralement facturés en cas d'annulation.

Durée des partenariats Les partenariats conclus avec le site www.worldtempus.com s'entendent sur une base annuelle, allant du 1er janvier au 31 décembre. Les partenariats conclus en cours d'année sont facturés pro rata temporis. Les partenariats sont reconduits tacitement d'année en année, sauf dénonciation écrite par l'une des parties trente jours au moins avant l'échéance.

Facturation Les factures doivent être payées dans les 30 jours sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de succession, tout rabais et/ou escompte est supprimé. En cas de non-paiement de la facture, l'éditeur se réserve le droit de retirer provisoirement le site www.worldtempus.com les contenus fournis par l'annonceur sans que ledit annonceur ne puisse prétendre à une quelconque réduction des montants dus.

Lieu d'exécution et for juridique / Droit applicable Le lieu d'exécution et for juridique est à Genève. Le droit suisse est exclusivement applicable.

Conditions générales de vente valables dès le 1^{er} novembre 2009